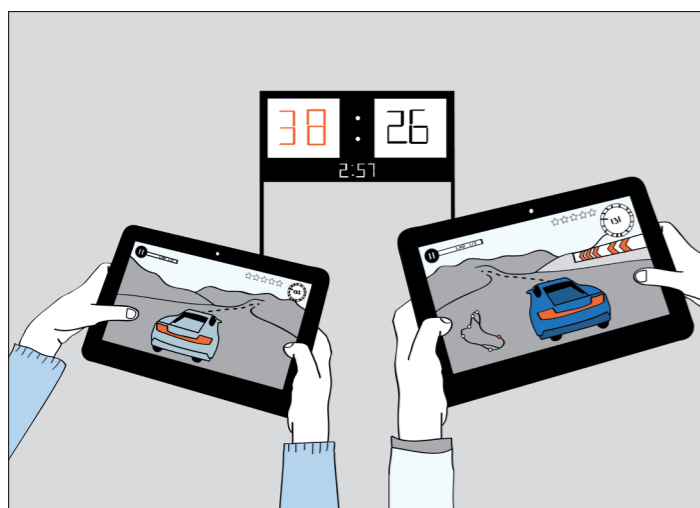


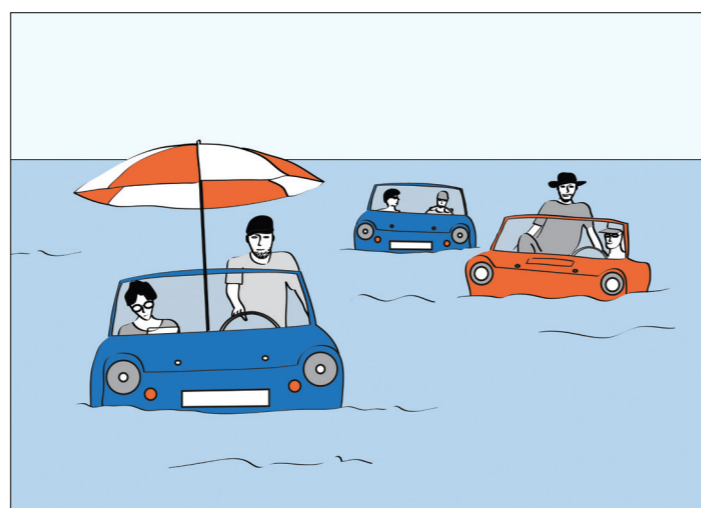
## VERKOOPEXPERIENCE



## KOFFERBAKMARKT



## GAMES KAMPIOENSCHAPPEN



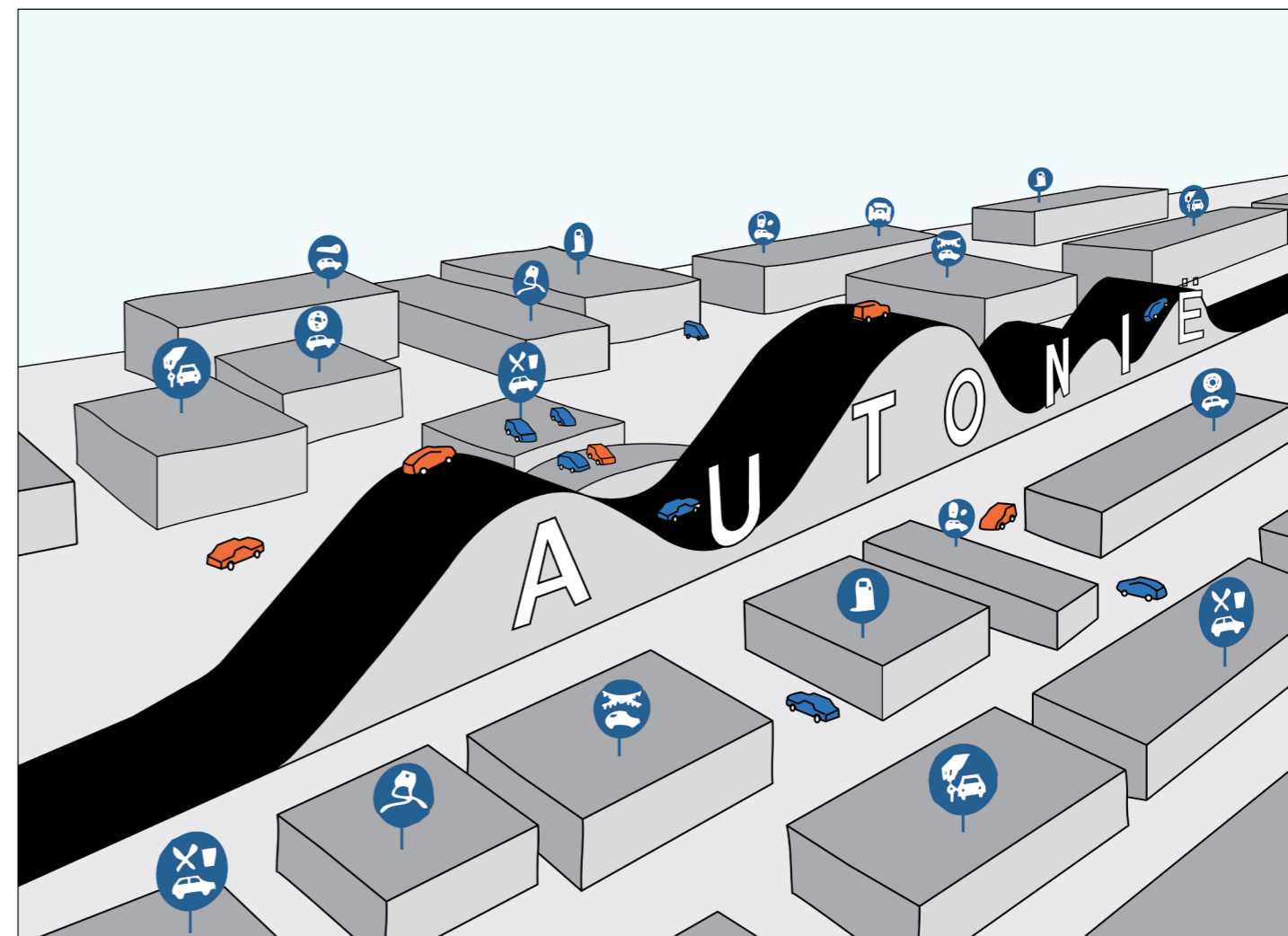
## AUTOSUBCULTUREN

### Colofon

Autonië is bedacht door Hans Venhuizen tijdens het Laboratorium voor de Tussentijd in Transvaal (2008) en is in samenwerking met Sabrina Lindemann (Mobiël Projectbureau OpTrek) ontwikkeld als manifestatie voor de Binckhorst in het kader van Haagse Havens. Haagse Havens (november 2011 – november 2012) presenteert de stad als laboratorium voor het onderzoeken, uitvinden, ontwikkelen en testen van een nieuwe manier van stad maken. Het is een initiatief van de afdeling stedenbouw en planologie van Gemeente Den Haag en kunst-en architectuurcentrum Stroom Den Haag, en is ontwikkeld in samenwerking met Mobiël Projectbureau OpTrek en de afdeling @MIT van TU Delft. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Haagse Havens concentreerde zich op drie belangrijke opgaven in het gebied Binckhorst en Laakhaven: op het verbinden van de bestaande waarden en cultuur van het gebied aan toekomstige ontwikkeling (Autonië, een manifestatie rond de cultuur van de auto); het creëren van publieke voorzieningen en nieuwe lokale producten als katalysator voor de openbare ruimte en meer bedrijvigheid (Hybride Kiosk); en het toevoegen van nieuwe, tijdelijke en avontuurlijke woonvormen in een industriële omgeving (Case Study House). In 2013 en 2014 worden deze projecten in de praktijk gerealiseerd. Dank voor hun advies en medewerking: Ben Spoelstra, Bas Ackermann, Wilma Marijnissen, Joost den Elzen, Sandro Bruti, Margit Schuster, Brigitta van Weeren en anderen.  
[www.haagsehavens.cc](http://www.haagsehavens.cc)

## AUTONIË BINCKHORST

Hét pretpark voor u en uw auto



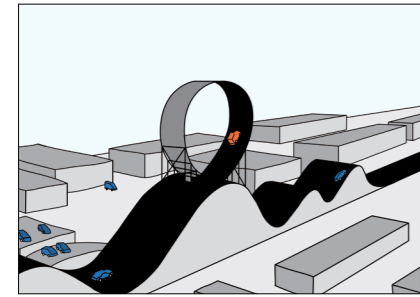
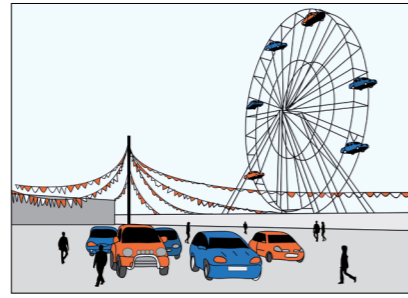
Nog niet zo lang geleden was de Binckhorst hét gebied voor de auto in Den Haag. Je kon er je nieuwe of tweede hands auto kopen, laten repareren, tunen, wassen, voltanken, er een cabrio van laten maken; tot en met de sloop bood de Binckhorst alles voor je auto. Veel van deze bedrijven hadden een directe relatie met elkaar. De dealer huurde de spuiterij in, de garage haalde onderdelen bij de speciaalzaak en de sloper wist wel raad met de oude inruilauto's. Met het recentelijk verplaatsen van de showrooms en de dealers is echter het hart uit dit unieke autobedrijf gehaald. De autoverkoop stond garant voor de aanvoer van de te verzorgen en repareren auto's en was daarmee de hoofdvoedingsbron van het gebied. Tijdens *Binckhorst Autonië*, een manifestatie rond de cultuur van de auto in het najaar van 2013 maken we zichtbaar op welke onverwachte manier de auto als motor van de Binckhorst weer op gang kan worden gebracht.

Niet alleen autobedrijven spelen een rol bij de *Binckhorst Autonië* manifestatie. De auto is wereldwijd een van de belangrijkste culturele fenomenen, maar wordt in die rol maar nauwelijks erkend. Ondanks al haar beperkingen krijgt de auto het voor elkaar om hét symbool van vrijheid en status te zijn. Niet alleen vervoermiddel maar ook trots bezit en verlengstuk van de identiteit. Geheel in tegenstelling tot die belangrijke culturele rol worden de handelingen rondom de auto (tanken, wassen, sleutelen) zelfs bewust gescheiden ondergebracht op vaak onaantrekkelijke plaatsen waar flaneren met de auto absoluut onmogelijk is. Daarmee blijft de kracht van de auto als culturele verbinder absoluut onbenut.

*Binckhorst Autonië* gaat deze culturele rol en verbindende kracht van de auto zichtbaar maken. Door het oprichten van een tweedehands auto verkoopexperience, wordt het gat dat de uitgeplaatste showrooms hebben achtergelaten op een bijzondere wijze gevuld en kan de autoverkoop opnieuw een economische impuls zijn voor de autobedrijven in het gebied. Dankzij shows op de carcatwalk, activiteiten voor en door autosubculturen, maar ook een competitie in autobandtekenen, de realisatie van een drive-in city, oprichting van sociale sloopplaatsen en discopeetsen, krijgt de auto in de Binckhorst eindelijk de culturele erkenning die ze verdient.

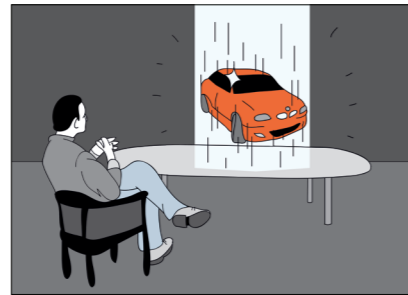
# ONDERNEMEN

**VERKOOPEXPERIENCE**  
Een permanent tweede hands autoverkoop festivalterrein

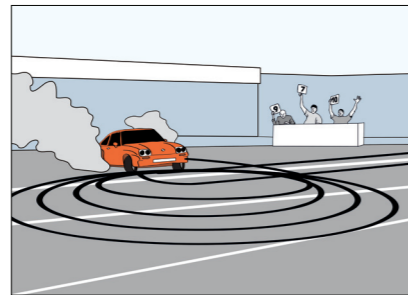


**AUTOTEST**  
Kan uw nieuwe tweede handsauto de looping aan?

**SHOWROOM VAN DE TOEKOMST**  
Alle nieuwe automodellen holografisch geprojecteerd

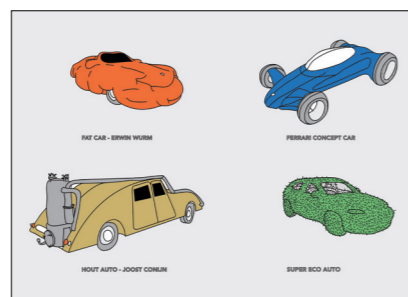


**AUTOBANDTEKENEN**  
Een tekenwedstrijd met autoband-rubber en een vakkundige jury



**STOFTEKENEN**  
Vieze autoruiten als ideale ondergrond voor kunstwerken

**AUTO VAN DE TOEKOMST**  
Van ultra groen tot zelfbouw en van extreem sportief tot volslank

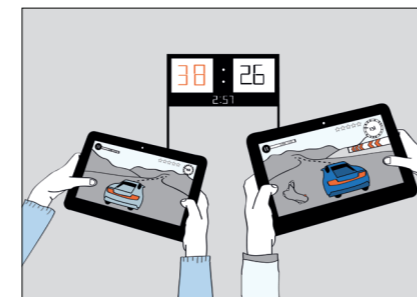
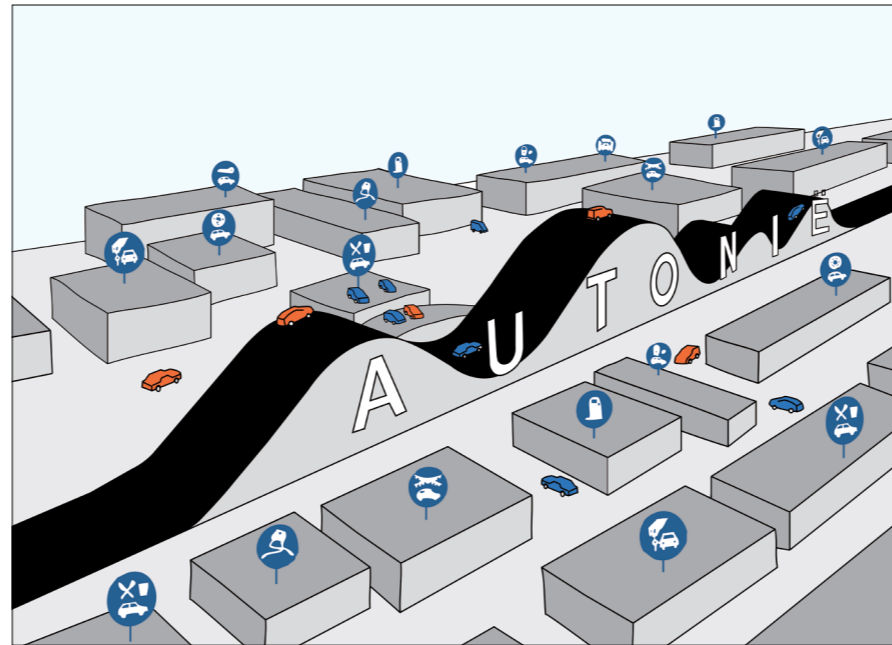


# STRIJDEN

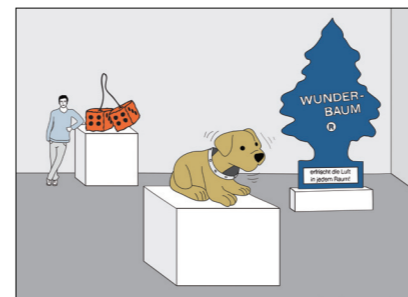
**BINCK CARS**  
Een verzamelgebouw voor Binckhorst auto ondernemers



**AUTOMARKT**  
Verkoop vanuit of vanop de auto

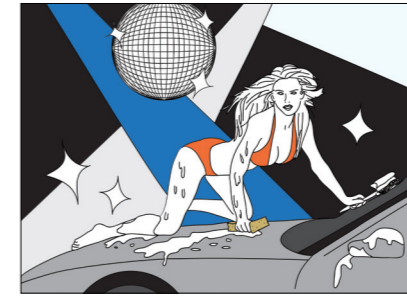


**AUTOGAMES**  
De eerste open nederlandse kampioenschappen in autogames



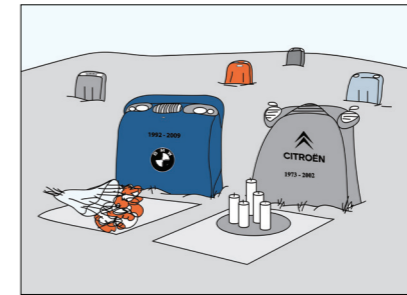
**AUTOPARAFERNALIA**  
Een tentoonstelling van Wunderbaum tot Fuzzy Dice

# GEBRUIKEN

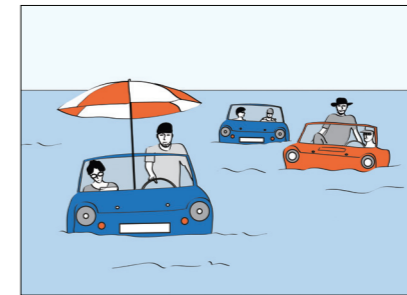


**DISCPOETSEN**  
Autopoetsen was nog nooit zo opwindend

**DRIVE IN CITY**  
Een winkelcentrum vanuit de auto



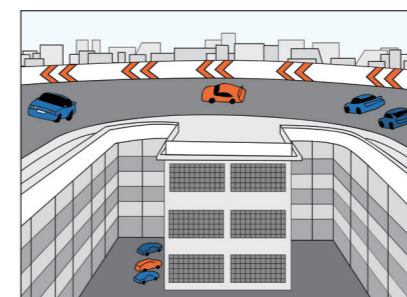
**AUTOKERKHOF**  
Een werkelijk kerkhof voor uw geliefde auto



**AUTO CATWALK**  
Hét presentatieplatform voor autosubculturen



**AUTOMODE**  
Hoe de auto mode maakt



**AUTOARCHITECTUUR**  
De meest spectaculaire architectuur voor de auto

# BELEVEN