

# ADHD

## XI / Pierewaaien

Over de toekomst van Scheveningen Bad

5 maart 2013

10 x Pitch jouw Pier

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**



ADHO

## PITCH 1

**Esther Vlasveld /**  
**ALT.projecten**

[www.linkedin.com/altprojecten](http://www.linkedin.com/altprojecten)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
AANLEGGEN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**

# Pierewaaien >>>>> Pierebaaien

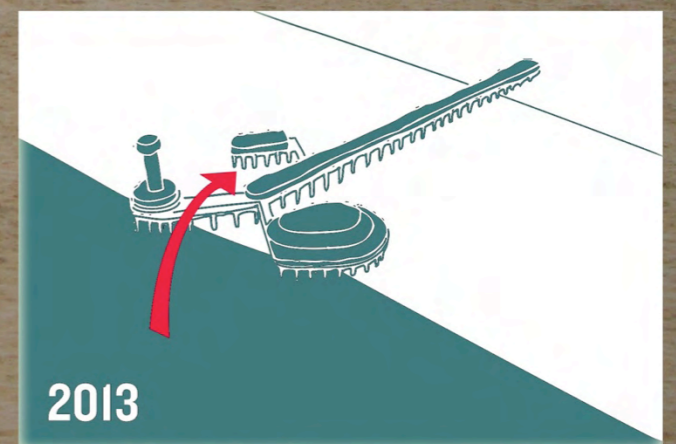
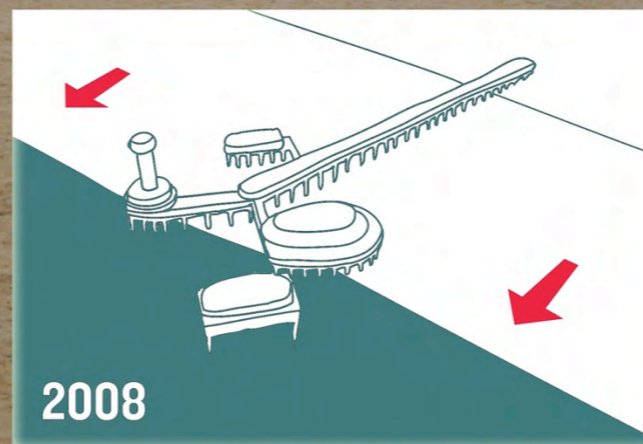
Een **zwemparadijs** ter plaatse van het restaurant en een **uniek wedstrijdbad** van ruim 300 meter lang, **verwarmd** natuurlijk, zodat scheveningen **het hele jaar door** een goed bezochte **badplaats** wordt en Den Haag een echte "**Wereldstad aan zee**".

**Vroeger** was het een hele **belevens**, flaneren op de pier, kopje koffie aan het eind, hoog boven de zee en de woeste golven. **Maar tegenwoordig...** de pier ligt bij laag water als een soort **gestrand schip** bijna helemaal **op het droge**. Alleen het **restaurant** staat nog met de **voetjes in de branding**.

**Mooi of lelijk?** Wat maakt het uit? De Pier is inmiddels een **icoon** en dat bereik je niet zomaar met een ander bouwwerk op dezelfde plek. De Pier krijgt met het zwemparadijs **opnieuw betekenis**. De Pier gaat weer een **relatie aan met het water** en hij versterkt de positie van Scheveningen als **voornamen badplaats**.

Pierebaaien is een concept van **Alt. projecten**; drie Haagse architecten laten zich inspireren door vraagstukken in de stad en brengen dit op eigen wijze onder de aandacht. Zo hebben we een **Fietsenbos** ontworpen voor de invulling van het **Koningin Juliana Plein** voor Centraal station, maar ook hebben we voor de noord boulevard het concept "**Zand erover**" verbeeld in een korte. Beide concepten te vinden op **[www.youtube.com/altprojecten](http://www.youtube.com/altprojecten)**





© ALT. - MAART 2013  
ALT.PROJECTEN@GMAIL.COM

*PIEREWAAIEN*



*PIEREBAAIEN*



**ADHO**

## PITCH 2

**Maarten Filius /**

**Apto**

[www.apto.nl](http://www.apto.nl)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARTISTEN

**HaAC**

HET NUTSHUIS  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**



**ADHO**

## PITCH 3

**Gerard Vos /**  
**Imago Bouwers**  
[www.imagobouwers.nl](http://www.imagobouwers.nl)

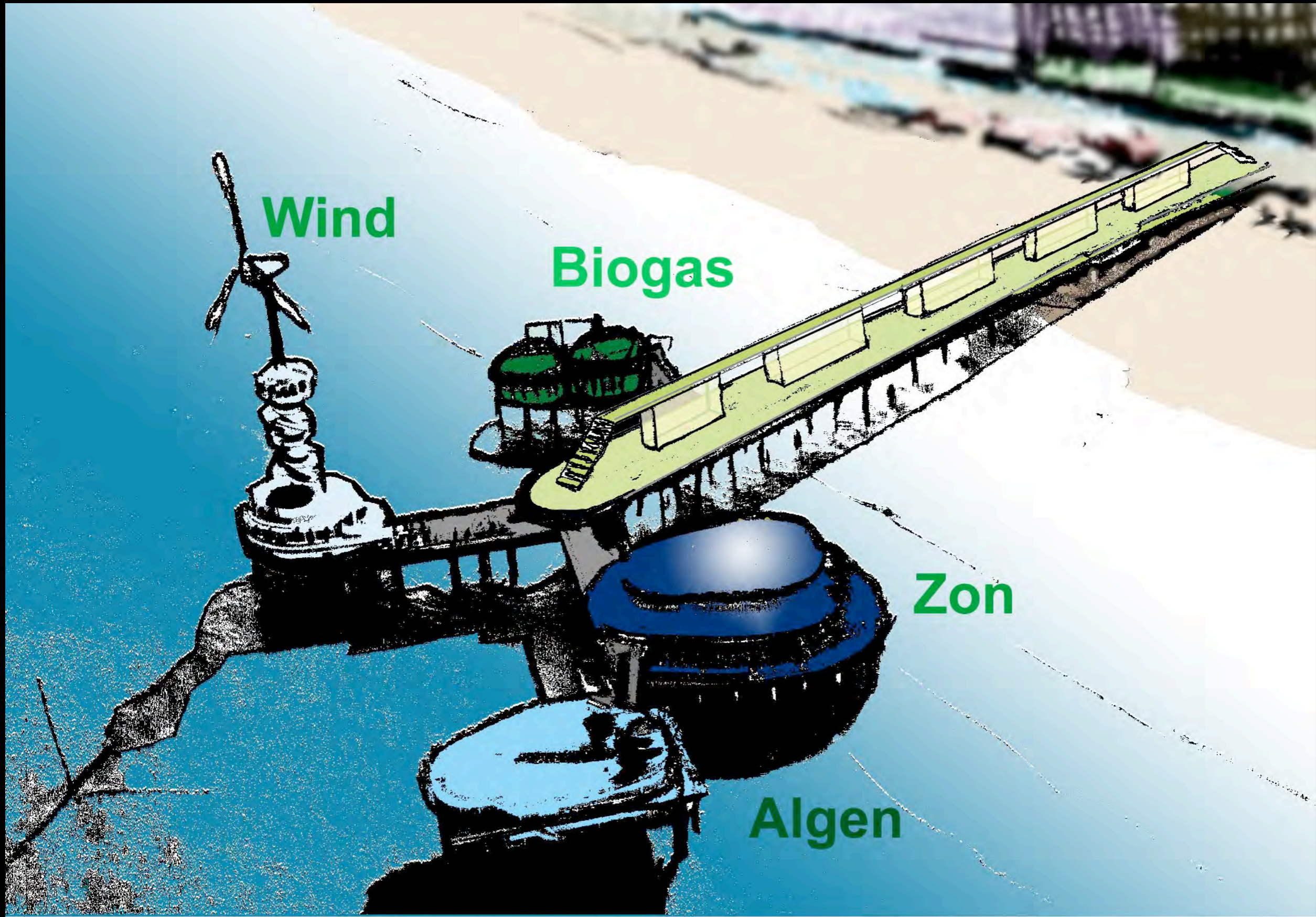
**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**





Wind

Biogas

Zon

Algen



ADHO

# PITCH 4

**Theo Beunen**

[www.theobeunen.com](http://www.theobeunen.com)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARTISTEN

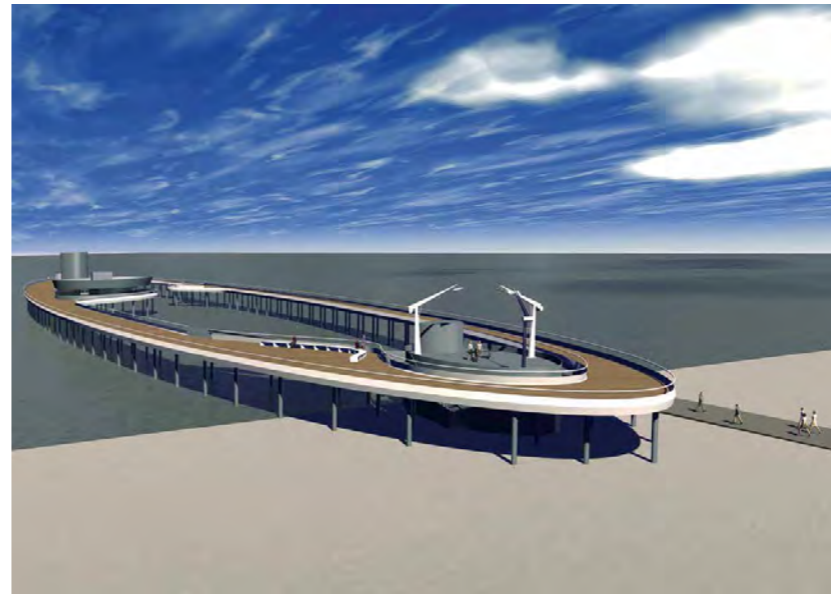
**HaAC**

HET NUTSHUIS  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

Stroom  
Den Haag

# de Omloop

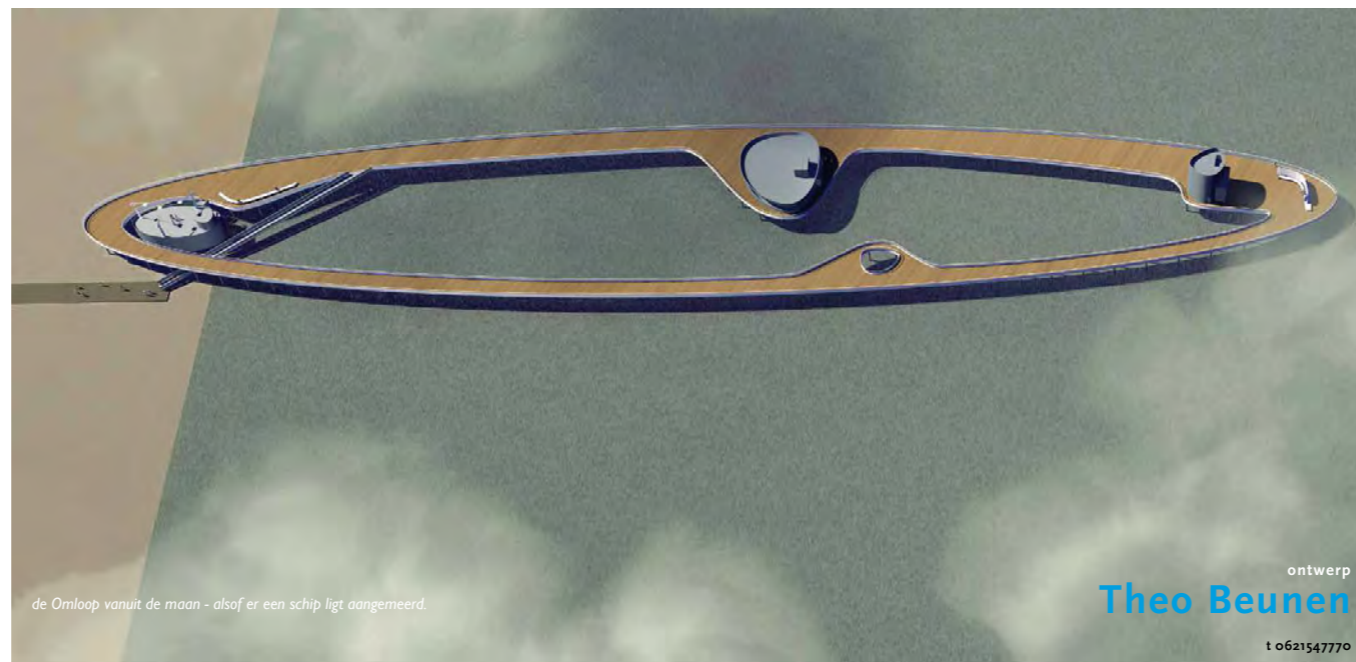
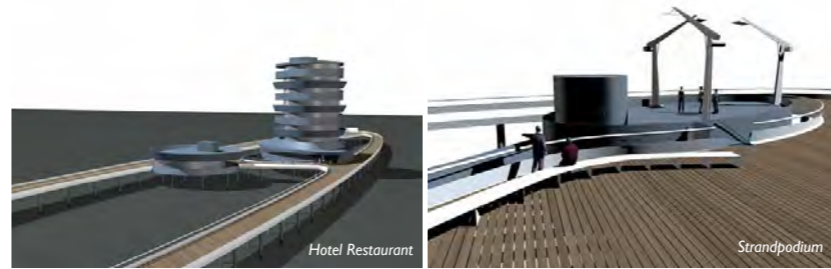
Wandelpier zoals de boulevard.  
Gepositioneerd voor het Kurhaus zoals  
de traditionele pier.  
Meerdere podia voor muziek enz. (festivals)  
Strandpodium als centrum van  
Scheveningen voor muziek, vuurwerk,  
theater.  
Binnen de vrije omloop verschillende  
functies mogelijk zoals restaurant,  
hotel enz.



Lengte 400 meter  
oppervlak 6654m<sup>2</sup>



Lengte 300 meter  
oppervlak 5051m<sup>2</sup>



*de Omloop vanuit de maan - alsof er een schip ligt aangemeerd.*

ontwerp  
**Theo Beunen**

t 0621547770



**ADHO**

## PITCH 5

**Sebastiaan Jansen /  
Sebastiaan Jansen Architectuur**  
[www.sebastiaanjansen.nl](http://www.sebastiaanjansen.nl)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

HET NUTSHUIS  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**



**scheveningen  
baai**



**sebastiaan  
jansen  
architectuur**



[www.sebastiaanjansen.nl](http://www.sebastiaanjansen.nl)



**ADHO**

## PITCH 6

**Luc Vermeijden /  
Arend van Waart**

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

HET NUTSHUIS  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**

VRAAG JE WAT ER MET DE PIER MOET GEBEUREN,  
DAN VRAAG JE WELKE TOEKOMST JE VOOR OGEN HEBT MET SCHEVENINGEN BAD.

*Het doel:*

EEN BETER SCHEVENINGEN > EEN **GELIEFDER** SCHEVENINGEN

*Ter vermelding:*

SCHEVENINGEN IS EEN PLEK VAN SCHEVENINGERS;  
MAAR HET VERVULT OOK EEN BELANGRIJKE PLEK VOOR DEN HAAG EN HET IMAGO VAN DEN HAAG;  
EN HET IS NA DE DAM WAARSCHIJNLIJK DE MEESTE BEKENDE PLEK VAN NEDERLAND VOOR NEDERLANDERS.

*Hoe maak je Scheveningen geliefder?*

GEEF SCHEVENINGEN BAD EEN INHOUD DIE OP NATIONAAL NIVEAU RELEVANT IS (land van iedereen, van diversiteit, van wijsheid en vrijheid)

VERSTERK MET SCHEVENINGEN HET IMAGO DAT DEN HAAG WIL UITDRAGEN (stad van vrede en gerechtigheid, stad aan zee)

VERANKER LOCALE WAARDEN EN PATRONEN VAN SCHEVENINGEN IN HET GEBIED (de diversiteit, de opportune ondernemersmentaliteit, ...)

VAT DE GESCHIEDENIS VAN DE PLEK (de aankomst van Willem I, het ooit statige bad, de industrie, de (politieke) afzondering, ...)

ERKEN HET KARAKTER VAN HET LOCALE LANDSCHAP (vlak duinlandschap aan de Noordzee, geteisterd door zee, zout en wind)

*Hoe doe je dat dan concreet?*

BREEK DE HUIDIGE PIER AF EN BOUW EEN NIEUWE PIER MET PUBLIEK GELD OP DE OUDE PLEK (in het verlengde van de badhuisweg);

ACCENTUEER DE (onderliggende, natuurlijke) JONGE DUINENRIJ OVER DE VOLLE LENGTE EN BREEK DOOR BIJ HET KURHAUS;

LEG DE NADRIJK OP HET LANDSCHAP DOOR DE NIEUWE PIER TE DEMATERIALISEREN: GEEN MONOLIET MAAR EEN 'STIPPELLIJN';

MAAK VERBINDINGEN VAN DE STAD NAAR DE ZEE EN MAAK EEN CENTRAAL TRANSITIEGEBIED TER INTRODUCTIE VAN BEIDE;

CENTREER HET GEBIED VOOR HET KURHAUS EN LAAT ZICH DAAR OOK DE MENSENMASSA CENTREREN;

GEBRUIK BESTAANDE ASSEN (geversdeynoot/badhuisweg) OM EEN LINK TE LEGGEN NAAR HET DORP EN NAAR DE STAD;

VERBIND HISTORISCH BELANGRIJKE PLEKKEN VAN SCHEVENINGEN (circustheater/kurhaus) MET ELKAAR;

VOEG EEN PUBLIEKE FUNCTIE TOE GERELATEERD AAN DE INTERNATIONALE POSITIE ALS STAD VAN VREDE EN GERECHTIGHEID;

GRIJP 200 JAAR NEDERLAND AAN OM DE MONUMENTALE WAARDE VAN DE PLEK TE VERSTERKEN;

GEEF NIEUWE ARCHITECTUUR DE SYMBOLIEK VAN DE VOOR NEDERLAND ZO BELANGRIJKE WAARDE VAN VRIJHEID;

*UITZICHT*

*Zoals golven onvermijdelijk breken,  
zal ooit met de bouwwoede gebroken worden.*

*Wijde en verreikende blikken zijn daarvoor nodig*





**ADHO**

## PITCH 7

**Rico Zweers /**

**De mannen van schuim**

[www.demannenvanschuim.nl](http://www.demannenvanschuim.nl)

**BNA**  
BLOEDIG MAAGJAREN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**



Een Pier om te Zoenen!

Volgens mij heeft Elke Grote stad een plek voor een 'Kodak Moment'. Op deze plek check je in op Facebook met een foto. In HongKong is dat The Peak, met een fenomenaal uitzicht op de stad en de rivier. In New York is dat de rode trap boven de Ticketshop op Times Square. Interactieve camera's en videoschermen zorgen ervoor dat je in een commercial van een automerk belandt.

In Den Haag is die plek natuurlijk de NIEUWE Pier in Scheveningen

De oude wordt gesloopt en ge-recycled. De nieuwe is eenvoudig, zoals een pier hoort te zijn. Een onderhoudsvrije en duurzame pier, zonder onrendabel programma. Ontworpen door de winnaar van een ontwerpwedstrijd. Op de oude plek tegenover het Kurhaus.

Met een super koffie-met-gebak-van Maison Kelder.

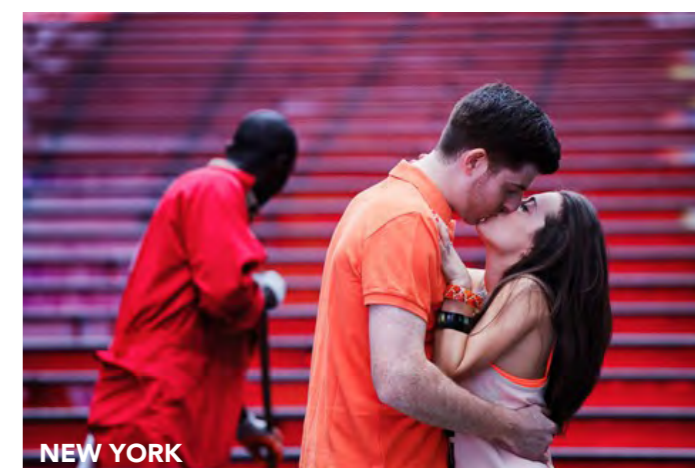
Dit is de plek waar je je liefje zoent en de foto deelt op Facebook via gratis WIFI. Zo simpel kan het leven zijn. Back to basics. Zon, zee en strand.

Winkelen doen we wel op internet.

De Mannen van Schuim, maart 2013



The Pier  
i♥You





ADHO

## PITCH 8

**Wolter Heijligers /**  
**DSH architecten**  
[www.DSHarchitecten.nl](http://www.DSHarchitecten.nl)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**

# Zee-plein

- 1- De pier kent geen climax. Geen verste punt is bereikbaar. Geen Titanic-gevoel komt vrij. Het is voor het zingen de kerk uit. Een echte anti-climax.
- 2-De verbinding met de stad is er niet of is heel onduidelijk. Maak een zee-plein op de kop van de pier en een stads-plein op de Gevers Deynootweg en verbind die met elkaar.
- 3-De Plaza Major van Madrid. Het centrale plein van die stad past precies in de ruimte. Maak dit stads-plein af met bebouwing rondom en breng de kwaliteit van de gevels en de inrichting van het plein op topniveau.  
De tram blijft, de auto moet omrijden.
- 4- Het zee-plein aan de kop van de pier krijgt een wandelrondgang, zodat je wel het verste punt kunt bereiken. Het kan heel spectaculair (zie rechter beeld) of heel bescheiden, maar zorg dat dat verste punt bereikt kan worden.
- 5- Ga daar romantisch naar toe en voel je het dichtst bij Engeland.

Wolter Heijligers --- DSHarchitecten.nl





DSH architecten Den Haag



ADHD

## PITCH 9

Arjen Knoester /  
Morfis

**BNA**  
BLOEDMAALJAREN

**HaAC**

HET NUTSHUIS  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

Stroom  
Den Haag





ADHD

## PITCH 10

**Simone Diegenbach**

[www.sdlandschapsarchitectuur.nl](http://www.sdlandschapsarchitectuur.nl)

**BNA**  
BUREAU NEDERLANDSE  
ARCHITECTEN

**HaAC**

**HET NUTSHUIS**  
VOOR LOCALE  
KUNST &  
MAATSCHAPPIJ

**Stroom  
Den Haag**



# Nemo aan zee

*Gericht op de pier als 'identiteitsdrager' van het Zeelandschap*

Nemo aan zee is een museum/onderzoekscentrum gericht op toegepaste technologie en duurzaamheid, in combinatie met deltawerken en maritieme wetenschap. Het kan een betekenis krijgen:

- als visitekaartje voor Nederland, in het bijzonder Den Haag als internationale stad.
- gelegen tussen Universiteitsstad Leiden en TU-Delft, die steeds meer samenwerken en hier een vaste basis kunnen krijgen.
- op een plek waar zon, zee en wind samen komen.

Blikvangers zijn de windmolens die direct stroom leveren aan Scheveningen. In het museum is de opbrengst van de molens, zonnepanelen en andere voorzieningen continu afleesbaar.

Inwoners en bedrijven kunnen een aandeel nemen in de windmolens. Bij bijvoorbeeld 500 aandelen komt er een molen aan een zijtak bij. De vertakte molens die zo ontstaan vormen als het ware bomen in het zeelandschap.

*Basisgedachte: er wordt gebruik gemaakt van de plek van de Pier en verbinding gezocht met de omgeving.*





NEMO

aan zee